

COMUNICATO STAMPA

DigiTouch presenta la soluzione di Cyber Security

Competenze, tecnologie in campo Artificial Intelligence e Machine Learning e Innovazione dei Processi sono i cardini della soluzione del Gruppo

MILANO 25 settembre 2019 – Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta la soluzione di Cyber Security sviluppata da Purple Ocean, società specializzata in soluzioni innovative di managed services, software development e in security operation services, entrata a far parte del Gruppo a ottobre dello scorso anno. Si tratta di una soluzione volta a rispondere alla crescente necessità delle aziende di prevenire e proteggersi da attacchi informatici. Competenze, tecnologie in campo Artificial Intelligence e Machine Learning e Innovazione dei Processi sono i cardini della soluzione del Gruppo.

Oggi viviamo in un mondo digitale dove tutto è fortemente interconnesso. L'adozione di sistemi Cloud privati e pubblici e il diffondersi di dispositivi IoT (Internet of Things) ha contribuito a sensibilizzare le aziende sulla gestione della sicurezza dei dati. Secondo quanto riportato nel Global Risk Report del World Economic Forum 2019, oggi i rischi derivanti da attacchi digitali e dal furto dei dati sono al quarto posto, dopo i disastri naturali e gli eventi climatici estremi.

Per prevenire offese da parte della criminalità informatica, quali la violazione di dati, il phishing e i malware, le aziende devono dotarsi e implementare protocolli di sicurezza informatica. Per fare questo necessitano di attivare un approccio concreto e globale, che preveda l'adeguamento dei processi interni e l'adozione - con il supporto di partner specializzati - di tecnologie all'avanguardia di Machine Learning, Intelligenza Artificiale e Automazione.

È in questo contesto che si inserisce la soluzione di cyber security del Gruppo DigiTouch, curata da un team di professionisti in sicurezza informatica che ha dato vita al Security Operation Center (SOC) ed è basata sull'esperienza decennale nella gestione di grandi clienti e di infrastrutture complesse e business critical.

Dopo una prima analisi di risk evaluation, volta a verificare il livello di sicurezza della infrastruttura online del brand, il team SOC attiva un monitoraggio proattivo dei sistemi informatici. La prima fase si sviluppa attraverso attività di Security Assessment e di Penetration Test, che viene svolta con l'intento di emulare il comportamento malevolo degli hacker alla ricerca di un modo per accedere o compromettere un sistema. La seconda fase si concentra sul security management ed è quindi basata su attività di Event Monitoring & Maintenance attraverso la gestione delle principali piattaforme SIEM (security information and event management).

«Se pensiamo che le perdite subite dalle aziende a causa di attacchi informatici sono ammontate, in media, a 4,7 milioni di dollari nel 2018 secondo quanto rivela il rapporto internazionale The Cybersecurity Imperative, ben si intende l'importanza per le aziende di dotarsi di consulenti e tecnologie adeguate a prevenire e fronteggiare questo problema. Avere un approccio integrato alla Digital Transformation significa per il nostro Gruppo offrire una valida e concreta soluzione anche sul fronte della sicurezza informatica. Una soluzione che nasce dalle forti competenze ed expertise portate in casa con l'acquisizione di Purple Ocean, che vanta un'esperienza decennale nella gestione di grandi clienti e di infrastrutture complesse e business critical», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, *Presidente* del Gruppo DigiTouch.

Questa soluzione rientra nella divisione del Gruppo dedicata a "Tecnologia e Dati", che ha visto un forte incremento delle performance come da risultati presentati nella relazione finanziaria semestrale del Gruppo, annunciata il 16 settembre al mercato, in seguito all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del Bilancio Intermedia Consolidato della Società.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il Gruppo DigiTouch è una Full Digital Platform Company, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà. DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing, E3 specializzata sui social e nella creatività, Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche e il team di Marketing Intelligence e infine di due siti comparatori in ambito automotive Auto&Plus e bancario MutuiPerLaCasa.com. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1

PRESS RELEASE

DigiTouch introduces new cyber security solutions

Expertise, artificial intelligence, machine learning technology and process innovation are at the heart of the Group's new strategy

MILAN, 25 September 2019 - DigiTouch Group – an Innovative SME listed on the AIM Italia market and positioned as a Full Digital Platform Company – is introducing new cyber security solutions developed by Purple Ocean, a company specialised in innovative solutions for managed services, software development and in-security operation services. The company joined the Group in October last year. The Group's new solutions are posited as a response to the growing need for companies to prevent and protect themselves against cyberattacks. Expertise, technology in the fields of artificial intelligence and machine learning and process innovation are the cornerstones of the Group's new solutions.

We're living in a digital world where everything is strongly interconnected. Private and public cloud systems and the spread of IoT (Internet of Things) devices have helped to raise awareness of data security management. According to the World Economic Forum's 2019 Global Risk Report, risks arising from digital attacks and data theft come in at fourth place, after natural disasters and extreme weather events.

In order to prevent cybercrime, such as data breaches, phishing and malware, companies need to implement information security protocols. To do this, they need to adopt a concrete, global approach, which includes adapting internal processes and adopting cutting-edge machine learning, artificial intelligence and automation technologies, with the support of specialised partners.

This is where the DigiTouch Group's cyber security solutions come into play, which have been curated by the same team of IT security professionals that launched the Security Operation Centre (SOC) and are based on decades of experience in managing large customers and complex, business-critical infrastructure.

After an initial risk assessment to evaluate the robustness of a brand's online infrastructure, the SOC team proactively monitors its IT systems. The first phase involve a security assessment and penetration test, both of which are carried out with the intent of emulating the malicious behaviour of hackers looking for a way to access or compromise a system. The second phase focuses on security management and is based on event monitoring and maintenance activities via an SIEM (security information and event management) platform.

"Given that losses suffered by companies due to cyberattacks amounted to roughly 4.7 million dollars in 2018 – according to The Cybersecurity Imperative's international report – companies need to acquire consultants and implement appropriate technology to prevent and deal with the problem. For the Group, adopting an integrated approach to digital transformation is all about offering valid and concrete solutions in terms of IT security. Solutions that are based on a range of strong skills and expertise that come with the acquisition of Purple Ocean, a company that boasts decades of experience in managing large customers and complex, business-critical infrastructure," states Simone Ranucci Brandimarte, President of the DigiTouch Group.

These solutions tie into the Group's new division dedicated to technology and data, which saw strong growth over the financial year, as evidenced by the Group's interim financial report, which was announced to the market on 16 September, following the Board of Directors' approval of the company's consolidated interim report.

BRIEF DESCRIPTION OF THE GROUP

The DigiTouch Group is a Full Digital Platform Company, listed on the AIM Italia market. Established in 2007, today it is the holding company of various different businesses. DigiTouch Agency and Performedia, specialised in digital marketing, E3 specialised in social networks and creativity, Optimized Group, specialised in SEO and in Content Marketing, Purple Ocean, company focusing on innovative managed service solutions and software development for e-commerce, Meware, a company that designs and creates IT solutions, the Marketing Intelligence team and, finally, two comparison websites, one in the automotive field, Auto&Plus and one in the banking field, MutuiPerLaCasa.com. The Group was established and is managed by pioneers of the European web and mobile market, who have already played leading roles in well-known successful initiatives such as Buongiorno, OneBip and Neo Network. The Group headquarters are in Milan and it also has an office in Rome. For more information, visit: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, ISIN code for DIGITOUCH ordinary shares: IT0005089476, ISIN code for DIGITOUCH convertible securities 2015/2020: IT0005089864

Contacts

LISTED COMPANY

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milan

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Phone: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Communication and Marketing Manager*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Rome

Phone: +39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milan

Phone: +39 02 77115.1