

IL CASO

IL FORMATO CUE CARD, SOLUZIONE CREATIVE DATA-DRIVEN OFFERTA DALLA PIATTAFORMA GOOGLE, HA PERMESSO AL TEAM DI DIGITOUCH AGENCY DI SVILUPPARE PROPOSTE DI ALTO IMPATTO PER IL BRAND DI ARREDAMENTO

NATUZZI MIGLIORA LE PERFORMANCE DELLE CAMPAGNE GRAZIE A DV360

LA SFIDA

Natuzzi è un retailer con negozi in tutto il mondo. Il brand aveva necessità di aumentare la consapevolezza del marchio e portare traffico al sito web, ingaggiando e coinvolgendo gli utenti in un modo unico.

L'APPROCCIO

La soluzione creative data-driven DV360 rispondeva perfettamente ai need di Natuzzi. Il nuovo formato Cue Card ha permesso al team di DigiTouch Agency di produrre differenti soluzioni interattive, efficaci per i diversi segmenti di audience.

I RISULTATI

Natuzzi ha superato gli obiettivi di perfor-

-50%

COSTO DEL VISITATORE UNICO

2X

CTR RADDOPPIATO RISPETTO ALLE CAMPAGNE DISPLAY STANDARD

mance. Ha portato nuovi visitatori al sito web a un costo molto inferiore e questo ha contribuito alla crescita delle vendite anno su anno. Il CTR è stato due volte superiore rispetto alle campagne display standard e il costo per visitatore unico si è ridotto di più del 50%.

NATUZZI
ITALIA

"DATI GLI INCREDIBILI RISULTATI, CONTINUEREMO A UTILIZZARE I FORMATI DV360 BASATI SUL DATA DRIVEN"

ROCCO RELLA, MARKETING MANAGER NATUZZI



GRUPPO
DIGITOUCH

"INNOVAZIONE E FOCUS SUI RISULTATI: QUESTI I PILLAR DELLA NOSTRA STRATEGIA. SIAMO LIETI DI AVER SAPUTO OFFRIRE AL NOSTRO CLIENTE UNA SOLUZIONE INNOVATIVA E DISRUPTIVE, CHE HA PORTATO RISULTATI SIGNIFICATIVI E OVERPERFORMING. SIAMO ALTRESÌ ORGOGLIOSI DI ESSERE STATI IL PRIMO PLAYER IN ITALIA AD AVER UTILIZZATO IL NUOVO FORMATO ADV DI GOOGLE DV360"

PAOLO MARDEGAN, CEO GRUPPO DIGITOUCH

Google Marketing Platform