

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch vince la gara global di Moleskine per la strategia e la gestione a performance dei media digitali

*L'azienda ha premiato l'approccio data-driven del Gruppo
e l'aver fatto propri gli sfidanti obiettivi del brand in termini di risultati*

MILANO 28 maggio 2019 – In seguito a un pitch di gara, il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel digital marketing e nella digital transformation, è stato scelto come partner per la strategia e la gestione a performance dei media digitali in Italia e nel mondo da **Moleskine**, il celebre brand che identifica una famiglia di oggetti che migliorano la produttività e la creatività, tra cui taccuini, diari e agende, borse, strumenti per scrivere, accessori per il viaggio e la lettura, App e taccuini intelligenti, la penna intelligente e Smart Writing System.

Partendo da un'accurata analisi dei dati a disposizione, il Gruppo DigiTouch ha identificato le *personas* in target con Moleskine e ha quindi delineato un piano media digital, volto a portare traffico di qualità sulle properties digitali.

Le campagne seguono il calendario di Moleskine, oltre che la stagionalità. Fondamentale è la targetizzazione geolocal, essendo coinvolti più Paesi. Il Gruppo DigiTouch ha al suo attivo diversi progetti di marketing multicountry per importanti brand.

Ogni contenuto viene adeguato in base alla piattaforma su cui è pianificato, al fine di massimizzare i risultati per ogni canale. Inoltre, il connubio tra approccio data-driven e creatività dinamica permette di adattare il contenuto a seconda delle *personas* che interagiscono con l'advertising, così da agire sulle giuste leve motivazionali.

«Siamo lieti di intraprendere una collaborazione con Moleskine per un progetto su scala internazionale – ambito in cui abbiamo solide expertise - e siamo felici di poter portare al brand un approccio innovativo nella loro strategia di marketing online a performance. Crediamo molto nell'efficacia delle creatività dinamiche e delle campagne data-driven perché la customizzazione del messaggio è fondamentale nell'aumentare l'efficacia delle performance», afferma **Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch**.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia specializzato nel digital marketing e nella digital transformation. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, di **Meware**, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche, del team **Marketing Intelligence** specializzato nei servizi di business intelligence e machine learning, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1