

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch è il nuovo partner di ASUS per il digital marketing sui prodotti notebook e smartphone

Al lavoro sul progetto per il mercato italiano l'agenzia Performedia per l'advertising e l'agenzia Optimized Group per la SEO. Sul fronte EMEA – esclusivamente per la divisione smartphone – Optimized Group collaborerà per la SEO e con la unit Marketing Intelligence per l'attività di analytics e di BI.

MILANO 22 maggio 2019 – Con l'obiettivo di definire la strategia e sviluppare un progetto di digital marketing, dedicato ai prodotti notebook e smartphone, **ASUS**, uno dei principali tech brand del mercato, ha scelto come partner il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Il Gruppo ha proposto al brand un approccio fortemente basato sul dato, ovvero centrato sull'analisi del target e sull'analisi quali-quantitativa del traffico all'e-shop del brand. La strategia è stata pensata per l'Italia e – esclusivamente per la divisione smartphone – per ciascuno dei 14 paesi EMEA in cui il brand ha un e-commerce proprietario.

Forte della propria expertise sui progetti global, il Gruppo ha creato un team di lavoro cross-specialties, che coinvolge professionisti degli analytics, della SEO, dell'advertising e della business intelligence.

Per ciascun ASUS e-shop europeo, il team ha implementato i tracciamenti, fondamentali per approfondire la conoscenza del pubblico e customizzare le comunicazioni, e ha attivato una strategia SEO per migliorare il posizionamento di ASUS sui motori di ricerca. Inoltre, esclusivamente sul mercato italiano il Gruppo ha lanciato e iniziato a tracciare le campagne di digital advertising finalizzate in parte all'ottimizzazione delle vendite sull'e-shop e in parte al supporto del lancio di nuovi prodotti.

Specificamente per l'Italia, il Gruppo ha anche sviluppato per ASUS una dashboard dedicata alla visualizzazione dei risultati delle attività di digital marketing. Si tratta di un tool che offre in tempo reale una visione dell'andamento dei principali KPI di campagna mediante un'interfaccia unica e permette all'azienda di avere delle viste customizzate dei dati in base alle proprie esigenze.

Sul mercato italiano il progetto sviluppato è dedicato alla business unit ASUS SYSTEM, che si occupa di prodotti come notebook e smartphone.

«Siamo felici di questa nuova collaborazione con ASUS e lieti di poter curare per il brand un progetto di respiro internazionale. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida di costruire e sviluppare una strategia digital volta a supportare l'incremento delle performance dell'e-commerce di ASUS e il lancio di nuovi prodotti. Crediamo fermamente nell'efficacia di un approccio basato sul dato. Dotare tutti gli e-shop di piattaforme di

tracciamento abiliterà una gestione sempre più automatizzata delle campagne e in futuro anche delle creatività, mettendo a fattor comune a favore del brand le diverse *specialties* del nostro Gruppo», afferma **Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.**

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, di **Meware**, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche, del team **Marketing Intelligence** specializzato nei servizi di business intelligence e machine learning, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1