

## COMUNICATO STAMPA

### La CRO per ripensare un sito web e incrementare le revenue

*Di questo parleranno gli esperti del Gruppo DigiTouch mercoledì 10 aprile nel prossimo incontro della rassegna Start in Touch*

**MILANO 25 marzo 2019** – “WEBSITE RELOADED, BUSINESS FIRST”. È questo il titolo del prossimo appuntamento della rassegna “**Start in Touch: l’innovazione a colazione**”, lanciata nel 2017 dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, e dedicata ai temi dell’innovazione nel mondo digitale. Mercoledì 10 aprile a Milano gli esperti della società spiegheranno come ripensare un sito web per aumentare le revenue.

Nico Guzzi, *Head of CRO* di Optimized Group e Luca Comino, *Creative & Planning Director* di E3 e del Gruppo DigiTouch affronteranno l’argomento sotto diversi punti di vista: le tecnologie, le competenze, la user experience (UX), la conversion rate optimization (CRO), il web design, la user interface (UI) e la comunicazione.

In uno scenario sempre più competitivo, dove gli utenti sono sempre più evoluti e dove il funnel di acquisto è diventato sempre più frictionless, non si può più prescindere dal rendere l’esperienza d’acquisto semplice e veloce. Per raggiungere questo obiettivo è fondamentale migliorare il percorso dell’utente all’interno di un sito costruito per vendere un prodotto. Gli esperti del Gruppo DigiTouch illustreranno quale sia l’approccio efficace per agire sul sito, migliorando la navigazione e generando di riflesso una crescita dei tassi di conversione e del fatturato.

«Nell’ambito della nostra Rassegna Start in Touch non potevamo non toccare un trend topic come la CRO, che rappresenta un asset fondamentale nella strategia di digital marketing delle aziende per incrementare le revenue. Il nostro Gruppo da sempre all’avanguardia nello sviluppo di servizi innovativi e performance-oriented ha investito nel consolidamento di un team dedicato alla CRO e alle strategie data-driven», afferma Paolo Mardegan, *CEO*, Gruppo DigiTouch.

L’evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso gli uffici di Gruppo DigiTouch, via Zarotto 2/A, Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare lo storico degli appuntamenti della Rassegna.

\*\*\*

## BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di PURPLE OCEAN

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)  
Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

## Contatti

### EMITTENTE

#### **DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

### NOMAD

#### **EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

### SPECIALIST

#### **Banca Akros SpA**

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1