

Optimized Group.

COMUNICATO STAMPA

Liligo si affida ad Optimized Group per la strategia di Content Marketing per il mercato italiano

Il motore di ricerca dedicato agli amanti dei viaggi prosegue la collaborazione con l'agenzia del Gruppo DigiTouch per rafforzare awareness e posizionamento online

MILANO 5 febbraio 2019 – Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito liligo.it. L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link *do follow* al sito.

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma **Miguel Miranda**, Head of SEO & Content di Liligo.

«Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività», afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

Optimized Group.

BREVE DESCRIZIONE di Liligo, OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

Liligo è il primo motore di ricerca di viaggi che consulta più di centinaia di siti (compagnie aeree di cui 70 low cost, noleggiatori d'auto, hotel...) e permette un facile accesso a tutte le soluzioni di viaggio disponibili in rete, ordinati e presentati in maniera imparziale. Esaustivo, obiettivo, innovativo, Liligo ha come missione aiutare l'internauta a trovare il suo viaggio nella maniera più semplice ed efficace possibile. Disponibile in 9 Paesi, Liligo attira più di 4 milioni di visitatori unici al mese. Per maggiori informazioni visitare: www.liligo.it

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 ed entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – Optimized Group

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181