

UPDATE:

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Premi](#) / Nc Digital Awards 2018, Premio Facebook...

06/11/2018 17:28



Premi

Nc Digital Awards 2018, Premio Facebook Instagram, Programmatic Awards, Iot Awards, IMA e Digital Branded Content. Ecco tutti i vincitori

LEGGI le ultime notizie della sezione

NC Digital Awards 2018: questa sera il Galà dei vincitori al Teatro Vetra di Milano. Non mancare! Con l'app di ADC Group vota la tua campagna preferita

06/11/2018 19:30

Agli NC Digital Awards 2018 trionfano Phd Media e Bauli con l'ironia di Buondì Motta-L'Asterioide eletta Best Digital Integrated Campaign

06/11/2018 11:10

NC Digital Awards 2018:

Madfish con Rocco Siffredi & Volagratis (Lastminute.com) ha trionfato al Premio Facebook e Instagram e Tradelab con Rainbow six siege free weekend (Ubisoft) ai Programmatic Awards. Mentre Gruppo Miroglio, Vodafone ed Elaisian sono stati premiati agli IoT Awards. La prima edizione degli IMA è stata vinta da Doing con Hasbro Stories (Hasbro Italy) e a dominare il podio dei Digital Branded Content troviamo Dlv Bbdo con #maipiùunbancovuoto (Fare X Bene Onlus).

In scena al Teatro Vetra di Milano, mercoledì 7 novembre, la cerimonia di premiazione della **settima edizione** degli **Nc Digital Awards** ha visto sul palco il meglio della creatività made in Italy salire a ritirare i premi vinti.

Oltre al podio della Best Digital Integrated Campaign, ai Premi Speciali e ai Premi dell'Editore che abbiamo comunicato nella news dedicata alla cerimonia di premiazione (leggi [news](#)), sveliamo di seguito anche i Premi relativi a **Best Digital Integrated Campaign BtoC per categoria merceologica** e i **Premi di Tipologia**, tra cui la neonata **Social Channels Management** dedicata ai progetti editoriali promossi dalle aziende attraverso i social.

La serata di gala del Premio di **ADC Group** dedicato alla migliore comunicazione innovativa e digitale, è stata anche occasione per celebrare i vincitori della quinta edizione del **Premio Facebook e Instagram**, della seconda edizione dei **Programmatic Awards**, degli **IoT Awards**, e delle due tipologie speciali a cui è stato dedicato uno spazio ad hoc per numerosità di iscrizioni: **Digital Branded Content** e **IMA-Influencer Marketing Awards**, new entry di quest'anno rivolta alle campagne di comunicazione sui social media che utilizzano in maniera efficace le figure dell'influencer o dei creator senza farsi travolgere dal successo del personaggio utilizzato.

Ricordiamo che a decretare i vincitori è stata una **super giuria**, presieduta dal Digital Marketing & eCommerce Manager di CucinaBarilla **Francesco Gabrielli**, che rende il premio di ADC Group un unicum nel mercato perché composta da **una quarantina tra manager d'azienda e rappresentanti della maggiori associazioni di settore**, che lo scorso 24 settembre, dopo la precedente fase di votazione online, si è riunita in Plenaria presso il Blue Note Milano per valutare le **26 Digital Integrated Campaign** finaliste per gli **NC Digital Awards**, le **8** in shortlist per la tipologia **IMA - Influencer Marketing Awards**, le **12** in lizza per la Tipologia **Digital Branded Content**, le **8** per i **Programmatic Awards** e le **8** finaliste per il **Premio Facebook e Instagram** (leggi [news](#) e guarda il [video](#) dei lavori).

Un'edizione da record quella di quest'anno per il Premio, dell'editrice di cui è presidente **Salvatore Sagone**, dedicato alla comunicazione digitale italiana che ha totalizzato **174** campagne in concorso agli NC Digital Awards, **22** al Premio Facebook e Instagram e **8** ai Programmatic Awards, per un totale di **204** entries.

NC DIGITAL AWARDS 2018

VINCITORI BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN BTOC PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO Campagna: **Buondi Motta - L'Asteroido**

Cliente: **Bauli**

Concorrente: **Phd Media (creatività Saatchi & Saatchi)**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Hack the icon**

Cliente: **Ferrero - Nutella**

Concorrente: **Ogilvy & Mather**

TERZO PREMIO

Campagna: **#PubblicitàVSvitavera**

Cliente: **Müller Italia**

Concorrente: **H48**

AUTO E ALTRI VEICOLI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Just like you. Lancio nuova Classe A**

Cliente: **Mercedes-Benz Italia**

Concorrente: **Merlo**

partecipa alla Cerimonia del 7 novembre al Teatro Vetra di Milano. Conduce Daniele Battaglia. Scarica l'app di ADC Group e vota la tua campagna preferita

05/11/2018 14:15

ADCI Awards 2018 : ecco tutte le Giurie

29/10/2018 17:25

Golden Drum e Brave Brands Awards premiano Publicis e Diesel

22/10/2018 16:47

21° Premio Assorel: appuntamento il 3 dicembre con la Serata di Premiazione

16/10/2018 11:19

Fabrizio Cotognini vince il Premio Cairo 2018 con la sua opera 'Aurora'

15/10/2018 22:05

Biffi, Editalia e Avio supportano il Premio Cairo, al centro di una campagna integrata firmata Hi!

Comunicazione

10/10/2018 17:40

Klaus Davi riceve il premio nazionale Paolo Borsellino

08/10/2018 17:59

SECONDO PREMIO

Campagna: **#Iolhovista**Cliente: **Kia Motors Italy**Concorrente: **Innocean Worldwide Italy**

TERZO PREMIO

Campagna: **#BestMBFan**Cliente: **Mercedes-Benz**Concorrente: **Gruppo Roncaglia****BEVANDE**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Campagna Peroni**Cliente: **Birra Peroni**Concorrente: **Xister Reply**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Uliveto 4U - Per te che ami stare in forma**Cliente: **Co.Ge.Di. International**Concorrente: **Xister Reply**

TERZO PREMIO

Campagna: **Happy Together Digital Platform**Cliente: **Davide Campari-Milano**Concorrente: **J. Walter Thompson Italia****DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE**

PRIMO PREMIO

Campagna: **#AtuttaBenza**Cliente: **Carrefour Italia**Concorrente: **H48**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Black Hour**Cliente: **ePrice**Concorrente: **ePrice**

TERZO PREMIO

Campagna: **#BioDentro**Cliente: **Carrefour Italia**Concorrente: **H48****EDITORIA E MEDIA**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Now Tv - #OhMyGot**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Now Tv - Senza donne non c'è storia**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker**

TERZO PREMIO

Campagna: **Knightfall**Cliente: **A+E Networks**Concorrente: **Caffeina****VIAGGI, TRASPORTI E TURISMO**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Two hours to become a star**Cliente: **easyjet**Concorrente: **Fcb Milan**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Chi ha stravoglia di partire, Volagratis**Cliente: **Volagratis**Concorrente: **BCube****VARIE**

PRIMO PREMIO

Campagna: **PizzAut**Cliente: **Samsung**Concorrente: **Fcb Milan**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Shake & Play**Cliente: **Vodafone**Concorrente: **Y&R Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Enelpremia 3.0**Cliente: **Enel Energia**Concorrente: **Gruppo Roncaglia****La carrellata di awards prosegue con i VINCITORI DEI PREMI DI TIPOLOGIA****SOCIAL CHANNELS MANAGEMENT (NOVITA' 2018)**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nylon Farm**Cliente: **Prada**Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO EXAEQUO

Campagna: **Insta-Stabilo**Cliente: **Stabilo Italia**Concorrente: **A-Tono**

SECONDO PREMIO EXAEQUO

Campagna: **#PubblicitàVSvitavera**Cliente: **Müller Italia**Concorrente: **H48****DIGITAL PR**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Rinascimento Urbano**Cliente: **Hauwei**Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Now Tv - Senza donne non c'è storia**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker**

TERZO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Chi ha stravoglia di partire, Volagratis**Cliente: **Volagratis**Concorrente: **BCube**

TERZO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Rouge Baiser Paris**Cliente: **Deborah Group**Concorrente: **Connexia**

EVENTO DIGITALE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Dacia - The Auction**Cliente: **Renault**Concorrente: **Omd**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Just like you. Lancio nuova Classe A**Cliente: **Mercedes-Benz Italia**Concorrente: **Merlo**

TERZO PREMIO

Campagna: **Now Tv - Senza donne non c'è storia**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker****INTERACTIVE VIDEO**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Tic Tac Gum**Cliente: **Ferrero**Concorrente: **Bitmama**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Kena Mobile Launch**Cliente: **Kena**Concorrente: **Havas Media Group**

TERZO PREMIO

Campagna: **How Dip is your love? Strategia Omnichannel per il lancio del Dipping Bucket di****Kfc**Cliente: **Kfc Italia**Concorrente: **Isobar Communications****NATIVE ADVERTISING**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Tic Tac Millennials**Cliente: **Ferrero**Concorrente: **Bitmama**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Wacko's Challenge**Cliente: **San Carlo Unichips**Concorrente: **A-Tono**

TERZO PREMIO

Campagna: **Nutella B-Ready**Cliente: **Ferrero**Concorrente: **Bitmama****SEARCH MARKETING**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Now Tv - #OhMyGot**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker****SITI CORPORATE DI SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Prada Group: the journey begins**Cliente: **Prada Group**Concorrente: **Omnicom PR Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Enel One Hub Italia**Cliente: **Enel**Concorrente: **imille****SITI DI PRODOTTO E MICROSITI**

PRIMO PREMIO

Campagna: **#OreSpeseBene Serenata Edition**Cliente: **Carrefour Italia**Concorrente: **H48**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Shake & Play**Cliente: **Vodafone**Concorrente: **Y&R Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Partnership and Technology Map**Cliente: **Enel**Concorrente: **imille****SOCIAL COMMUNICATION**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Now Tv - #OhMyGot**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker**

SECONDO PREMIO

Campagna: **#LaVendettaDiRachida**Cliente: **Carrefour Italia**Concorrente: **H48**

TERZO PREMIO

Campagna: **Now Tv - Senza donne non c'è storia**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker****TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Black Hour**Cliente: **ePrice**Concorrente: **ePrice****VIRAL VIDEO ADVERTISING**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Hasbro Stories**Cliente: **Hasbro Italy**Concorrente: **Doing**

SECONDO PREMIO

Campagna: **#maipiùunbancovuoto**Cliente: **Fare X Bene Onlus**Concorrente: **Dlv Bbdo**

TERZO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Now Tv - #OhMyGot**Cliente: **Now Tv**Concorrente: **Wavemaker**

TERZO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **#NonTirareIlPacco**Cliente: **Carrefour Italia**Concorrente: **H48**

ALTRE SOLUZIONI DIGITALI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Jameson Bot**
Cliente: **Jameson Irish Whiskey**
Concorrente: **Conversion**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Tic Tac Gum**
Cliente: **Ferrero**
Concorrente: **Bitmama**

TERZO PREMIO

Campagna: **Nivea Men The Decision Room**
Cliente: **Beiersdorf**
Concorrente: **Bitmama**

Novità di quest'anno il debutto della tipologia speciale **IMA-Influencer Marketing Awards**, riconoscimento alle aziende e ai partner di comunicazione per aver saputo utilizzare i nuovi testimonial della comunicazione digitale in maniera corretta, ossia senza essere fagocitati dalla fama e dalla 'forza' del personaggio a cui affidano la propria brand equity.

Tipologia speciale, che ha totalizzato 18 entries, sottoposta alla valutazione della giuria come macrocategoria così come per è avvenuto per **Digital Branded Content**. Entrambe arrivate al giudizio plenario con rispettivamente 8 e 12 campagne finaliste.

VINCITORI**IMA-INFLUENCER MARKETING AWARDS**

PRIMO PREMIO

Campagna: **Hasbro Stories**
Cliente: **Hasbro Italy**
Concorrente: **Doing**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Durex. Cosa non fare con un preservativo**
Cliente: **Reckitt Benckiser**
Concorrente: **Bitmama**

TERZO PREMIO

Campagna: **#PubblicitàVSvitavera**
Cliente: **Müller Italia**
Concorrente: **H48**

VINCITORI**DIGITAL BRANDED CONTENT**

PRIMO PREMIO

Campagna: **#maipiùunbancovuoto**
Cliente: **Fare X Bene Onlus**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Hasbro Stories**
Cliente: **Hasbro Italy**
Concorrente: **Doing**

TERZO PREMIO

Campagna: **Reparto Genesi**
Cliente: **Poli Distillerie**
Concorrente: **Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Lombardia**

Veniamo ora agli **altri premi** che fanno parte degli NC Digital Awards.

22 le campagne in concorso alla quinta edizione del **Premio Facebook e Instagram**. Iniziativa nata in collaborazione tra Facebook e ADC Group, con l'obiettivo di premiare i migliori progetti di comunicazione realizzati sulle due piattaforme social.

VINCITORI

PREMIO FACEBOOK E INSTAGRAM

PRIMO PREMIO

Campagna: **Rocco Siffredi & Volagratis (Stravoglia di partire)**

Cliente: **lastminute.com**

Concorrente: **Madfish**

SECONDO PREMIO

Campagna: **#AtuttaBenza**

Cliente: **Carrefour Italia**

Concorrente: **H48**

TERZO PREMIO

Campagna: **Abarth - Donne al volante**

Cliente: **Fiat Chrysler Automobiles (FCA)**

Concorrente: **Starcom**

Dopo il successo dell'edizione del debutto lo scorso anno, tornano anche nel 2018 i **Programmatic Awards** con l'obiettivo di stabilire quali siano i benchmark per l'eccellenza nella pianificazione e nell'acquisto automatizzato.

VINCITORI

PROGRAMMATIC AWARDS

PRIMO PREMIO

Campagna: **Rainbow Six Siege Free Weekend**

Cliente: **Ubisoft**

Concorrente: **Tradelab**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Polase Dynamic Summer**

Cliente: **Pfizer**

Concorrente: **Wavemaker**

TERZO PREMIO

Campagna: **Campagna Programmatic - The Movers**

Cliente: **Unieuro**

Concorrente: **Gruppo DigiTouch - DigiTouch Agency**

Con il supporto di **Intesa Sanpaolo** come Platinum Sponsor, sul palco degli Nc Digital Awards anche gli **IoT Awards**. Il premio, alla sua terza edizione, è dedicato all'Internet of Things, settore che rappresenta l'evoluzione dell'uso della Rete e la sua applicazione agli oggetti e 'cose' di uso quotidiano. Grazie all'Internet of Things, alcune mansioni o servizi di pubblica utilità possono essere semplificati e rivelare nuove funzionalità o potenzialità, sia in ambito BtoB che in ambito Consumer.

I candidati al Premio IoT Awards sono stati valutati da ADC Group in collaborazione con un team di esperti, e condivisi con la giuria degli NC Digital Awards.

VINCITORI

IOT AWARDS

MIGLIOR PROGETTO BTOB

RFID - Brand Fiorella Rubino Miroglio Fashion Gruppo Miroglio

MIGLIOR PROGETTO BTOC

VbyVodafone Vodafone

MIGLIORE STARTUP

Elaisian

Ricordiamo che i premi di **ADC Group** hanno il patrocinio di **IAB Italia** e sono realizzati in collaborazione con **Facebook** (Platinum Sponsor), **Intesa Sanpaolo** (Platinum Sponsor degli IoT Awards), **Copernico** (Gold Sponsor), **WebAds** (Silver Sponsor).

Alla ideazione, produzione e realizzazione dell'edizione 2018 del premio hanno contribuito:

Main Partner:

Amigdala (videografiche), con la regia di **Samuele Franzini**

Consolo Real Espace e Consolo Produzioni (location degli NC Digital Awards, il Teatro Vetra)

Blue Note Milano (location che ha ospitato la plenaria della giuria)

New Light (audio e luci)

STS Communication (video)

Partner:

Digivents (app e sistema di registrazione e accredito)

JoyProject (effetti speciali)

Le Gourmet (catering)

LoretoPrint (stampe digitali)

Milano Music Consulting (intrattenimento musicale)

Mionetto (welcome drink)

MN Holding e HUB4BRAND (management)

MyVote.it (sistema di votazione)

Ricci Milano (arredi)

Special Lab (hostess e personale)

AMIGDALA
www.amigdala.it

W CONSOLO
REALESPACE W CONSOLO
PRODUZIONI

Blue Note
The Club MILANO & Restaurant

NEW LIGHT

STS
COMMUNICATION

Digivents

JOY
PROJECT

Le Gourmet

LoretoPrint
La Stampa Digitale

mmc
milano music consulting

MIONETTO

mnholding

HUB4BRAND

myvote.it

Ricci
MILANO

special lab

MF

ADC group

Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961

in f YouTube Twitter G+

CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI