

## COMUNICATO STAMPA

### Gruppo DigiTouch firma il progetto di comunicazione integrata per DF Sport Specialist

*SEO, Adv online e a breve anche Content Marketing per accrescere la visibilità online del brand e incrementare le performance dell'e-commerce*

**MILANO 24 ottobre 2018** – Con l'obiettivo di supportare **DF Sport Specialist**, brand retail italiano specializzato in articoli sportivi e per il tempo libero, nel rafforzare il proprio presidio online, il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha ideato e implementato un progetto di comunicazione integrata a supporto del sito e-commerce del brand. Lanciata nei mesi scorsi, la collaborazione è stata da poco rinnovata e ampliata.

A partire da un'attività di consulenza sul mondo del digital marketing, il Gruppo ha lavorato su più fronti al fianco di DF Sport Specialist, creando sinergie tra la strategia SEO, curata da **Optimized Group**, agenzia specializzata nei servizi di ottimizzazione SEO, Content Marketing, Analytics e CRO, e la strategia advertising, realizzata da **Performedia**, agenzia specializzata nella realizzazione di campagne di marketing con approccio performance oriented.

Per migliorare la visibilità del brand sui motori di ricerca, aumentare il traffico al sito e incrementare le conversioni e il fatturato, il Gruppo ha definito e implementato una serie di azioni coordinate, che agiscono: sull'ottimizzazione del sito e-commerce sia a livello tecnico che di UX, sulla creazione di backlink di qualità che rimandano al sito e provengono da domini specializzati sul mondo dello sport e tempo libero, sul presidio dei canali advertising relativi soprattutto alla parte bassa del funnel, senza comunque trascurare i canali della parte alta, che lavorano in modo complementare, ampliando il bacino di utenza.

Nella formulazione della strategia, il Gruppo ha valorizzato l'elemento distintivo del brand rispetto alla concorrenza: l'elevata qualità dei prodotti. E proprio su questo asset ha incentrato lo storytelling del progetto, che ambisce a creare un immaginario in grado di trasmettere al target il sistema di valori di DF Sport Specialist e la passione per lo sport.

Nei prossimi mesi il progetto si arricchirà di un nuovo contributo: un magazine digitale ispirazionale che tratterà trend topic del mondo dello sport e conterrà dei richiami sui prodotti e sugli eventi speciali di DF Sport Specialist. Questa attività di Content Marketing sarà curata da Optimized Group e amplificherà ulteriormente l'efficacia del progetto di comunicazione integrata.

«Abbiamo trovato nel Gruppo DigiTouch un partner affidabile e di valore, che ha saputo guidarci nella costruzione di un'efficace strategia di presidio dei canali digitali, permettendoci così di ampliare il nostro

bacino di utenza e di incrementare il business del nostro sito e-commerce. In questi mesi di collaborazione si è creata una relazione proficua di partnership tra il nostro team e il Gruppo DigiTouch e questo favorisce uno scambio di insight di cui beneficia l'intero progetto. Abbiamo quindi rinnovato la collaborazione con il Gruppo e l'abbiamo ampliata con l'attività di Content Marketing, proposta dal Gruppo per lavorare anche sull'aspetto della fidelizzazione», commenta Tomaso Bartesaghi, *E-commerce Manager* di DF Sport Specialist.

«Siamo lieti della fiducia che DF Sport Specialist ripone nel nostro Gruppo e felici di portare valore al brand grazie all'attivazione e alla creazione di sinergie tra le diverse expertise che abbiamo al nostro interno. Il settore retail sta vivendo un periodo di profonda trasformazione verso dinamiche sempre più omnicanale. Diventa quindi imprescindibile per i brand adottare strategie di comunicazione e marketing integrate e siamo felici di poter accompagnare DF Sport Specialist in questa direzione, condividendo con il brand obiettivi e valori», dichiara Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch.

\*\*\*

#### **BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH**

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni: [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

#### **Contatti**

##### **DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)