

## COMUNICATO STAMPA

### DigiTouch Agency ha vinto la gara Digital Communication di E.ON

*L'agenzia è ora partner per la comunicazione digital e social del brand e si occuperà sia della consulenza strategica che della gestione delle attività di digital brand engagement.*

**MILANO 13 aprile 2017** – DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch (*uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia*), si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

DigiTouch Agency sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement.

DigiTouch Agency sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON. In aggiunta al social media management DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi.

«I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti», afferma Daniela Leotta, *Innovation & Marketing Director* di E.ON in Italia. «Siamo certi che l'aver al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione», conclude Leotta.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand», afferma Daniela Robba *Head of Digital Consulting* di DigiTouch Agency.

\*\*\*

### BREVE DESCRIZIONE DI E.ON, DIGITOUCH AGENCY E DEL GRUPPO DIGITOUCH

**E.ON** è un Gruppo energetico internazionale a capitale privato, attivo nell'ambito delle reti energetiche, delle soluzioni per i clienti e delle rinnovabili. Il Gruppo fornisce energia elettrica e gas a circa 33 milioni di clienti ed è uno dei principali operatori a livello globale nel segmento rinnovabili, con un parco di generazione dalla capacità complessiva pari a 5,3

GW. In Italia E.ON si posiziona tra gli operatori leader nel mercato dell'energia e del gas con circa 750.000 clienti e una capacità complessiva da fonte eolica pari a 328 MW. [www.eon.it](http://www.eon.it).

**DigiTouch Agency**, tech-driven digital marketing strategies, è l'agenzia storica del **Gruppo DigiTouch**. Attiva sul mercato italiano dal 2007, ha un ricco portfolio di clienti diretti di medie e grandi dimensioni e appartenenti a diversi settori, tra i quali il finance, le utilities e il retail. Propone soluzioni advertising innovative ed efficaci grazie all'adozione di un approccio strategico ad-tech. DigiTouch Agency offre servizi di strategic consulting, integrated digital planning, data management e content marketing. Guidata da Daniela Robba, l'agenzia ha sede a Milano e conta un team di 30 specialisti nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare [www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency](http://www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency)

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

## Contatti

### EMITTENTE

#### **DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile  
Comunicazione e Marketing,*

[veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

### NOMAD

#### **EnVent Capital Markets Ltd.**

25 Saville Row - W1S 2ER London

Paolo Verna

E-mail: [pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

### SPECIALIST

#### **Intermonte SIM S.p.A.**

Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115.1